



Comment les entreprises manufacturières enrichissent leurs produits grâce à l'IoT

13 juin 2023 -

Pieter Beyl

Vous souhaitez ajouter de l'intelligence, des services connectés et des applications basées sur les données à vos produits, mais vous n'avez pas encore concrétisé vos idées? Notre prochain webinaire dans le cadre de l'initiative WalHub vous mettra sur la bonne voie avec des conseils et un témoignage d'entreprise.

À l'origine, les entreprises manufacturières devaient se concentrer sur la qualité de leurs produits, mais depuis des années, elles sont confrontées à une concurrence mondialisée et ont toutes accès à la même technologie. Sans innovation, la banalisation des produits et la concurrence par les prix ne tardent pas à s'installer, et les entreprises sont entraînées dans une course vers le bas. Dans le même temps, le cycle de vie des produits se raccourcit, ce qui pousse les entreprises à lancer de nouveaux produits sur le marché à un rythme plus soutenu. Comment rester pertinent et se démarquer en tant qu'entreprise manufacturière?

Relever le défi de l'innovation produit

Un nombre croissant d'entreprises transforment leur offre grâce à la technologie numérique. Elles ajoutent des fonctionnalités intelligentes à leurs produits, génèrent de nouvelles sources de revenus à partir des services associés à leurs produits et valorisent les données collectées des produits. Sur les marchés b2c, la première vague de produits intelligents était axée sur de nouvelles



expériences numériques pour les utilisateurs. Aujourd'hui, les fabricants cherchent à créer des services autour de leurs produits connectés. Dans l'industrie, les applications présentant un retour sur investissement élevé sont souvent axées sur la réduction des coûts: la surveillance et le contrôle à distance des produits permettent de réduire les coûts en évitant l'intervention humaine sur place. Le potentiel des marchés b2b a toujours été considéré comme beaucoup plus élevé que celui des marchés b2c, et bien que l'adoption soit en retard par rapport aux attentes élevées, elle continue de croître.

Vos entreprises voisines se lancent dans l'innovation digitale

Yamabiko Europe, anciennement Belrobotics et basée à Wavre (BE), est une telle entreprise qui a relevé le défi. En 2017, elle a décidé de développer une nouvelle génération de robots tondeuses et ramasseurs de balles connectés, plus intelligents, plus robustes, plus faciles à utiliser et disposant de capacités plus évolutives. La technologie numérique est un catalyseur clé pour leurs robots de tonte autonomes, à la fois pour améliorer leurs performances de tonte, mais aussi pour les faire fonctionner et les entretenir efficacement. La digitalisation ne crée pas seulement un avantage concurrentiel, elle génère également de nouvelles sources de revenus grâce aux services connectés auxquels les utilisateurs peuvent s'abonner pour surveiller et contrôler leurs robots à distance.

Enrichir vos produits grâce à l'IoT

Un nombre croissant d'entreprises apportent des innovations sur le marché avec la technologie de l'IoT. La digitalisation de leur offre ne s'est pas faite du jour au lendemain. C'est pourquoi les entreprises manufacturières doivent s'y prendre tôt et explorer les possibilités qui s'offrent à elles. Dans le webinaire "[Enrichir vos produits grâce à l'IoT](#)" du 28 juin 2023, nous examinerons plus en détail les raisons pour lesquelles les entreprises développent leurs produits intelligents connectés et comment elles peuvent commencer à le faire. La société belge Yamabiko Europe témoignera de la digitalisation de ses produits de tondeuse robotisée et de la manière dont elle s'y est prise.

Vous voulez en savoir plus ? Cliquez [ici](#) pour participer au webinaire gratuit [Enrichir vos produits grâce à l'IoT](#).

Le pôle européen d'innovation numérique (EDIH) WalHub, dans lequel Sirris est impliquée, vise à accélérer la transformation numérique des entreprises manufacturières en Wallonie grâce à quatre technologies clés : IA, IoT, HPC et cybersécurité.